1) ¿El cliente puede eliminar su cuenta? ¿Los datos deben eliminarse permanentemente?

2) ¿Cada cliente tendrá un perfil en el que se dispondrán sus datos, historial de compras, reservas etc.?

3) ¿Debería tener un carrito para facilitar la compra de varios productos?

4) ¿Se puede cancelar el pedido luego de la compra?

5) ¿El sistema permite devoluciones?

6) ¿Cómo funcionarán las notificaciones al cliente? ¿Serán vía mail?

7) ¿Se podría encargar un artículo que no tenga stock?

8) ¿El sistema debería tener un filtro que permita ordenar los artículos de acuerdo a su precio? (orden ascendente o descendente).

9) ¿El cliente podría tener un registro de todas las compras que haya realizado?

10) ¿Puede haber una opción “historial” en donde el cliente pueda ver todas las búsquedas que realizó en el sistema?

11) ¿Es posible la existencia de una categoría de los artículos “más buscados” en el sistema?

12) Al momento de la registración del cliente… ¿podría ser que esté como opción que el mismo pueda dar como dato su talle, para posteriormente, en el inicio de la página haya una categoría de recomendaciones de artículos en base a su talle?

13) La vista del Administrador ¿cómo estaría compuesta?

14) ¿Hay alguna restricción en la comunicación vía el chat interno?

15) Sistema de cupones.

16) ¿Sección CONTACTO?

1. Que haya una opción de desactivar la cuenta.
2. El cliente que pueda ver las compras que hizo y sus reservas. (agregar talles)
3. Debería haber un carrito.
4. Una vez que pagó no se puede cancelar el pago.
5. No hay devoluciones. Se acuerda con el cliente.
6. Notificaciones por correo.
7. Por ahora no hay problemas en el chat. El cliente puede reservar un producto (si pasan 48hs y no se hizo la compra, vuelve a estar disponible). No importa el stock, que figure directamente como vendido.
8. Ordenamiento alfabetico, filtrar por opinión y precio.
9. Seccion de los mas vendidos, lo nuevo y alguna sección de ofertas.
10. Vista del admin: puede ver las ventas, y partir de cada una ver qué cliente la hizo y cuando. Otra vista donde pueda ver las reservas, y otra sección donde se vea lo que no está en stock y lo que queda poco stock.
11. Cupones para clientes nuevos, se mandan por correo. Se manda su determinado código (no importa quién lo usó). Hay un límite para cada cupon, fecha de vencimiento. Y su porcentaje.
12. Seccion contacto: nombre de sucursal, teléfono, contacto y sucursal.